

Datapunt 1D Cursus 1

Communication & Multimedia design

“Ontwerpprincipes”

Chutima Lorngoen
Stamgroep 1B

Inhoudsopgave

- Inleiding + Feedback Datapunt 1A en 1B
- Campagneposter
- Ontwerpproces campagneposter
- Toelichting ontwerpprincipes campagneposter
- Infographic
- Ontwerpproces infographic
- Toelichting ontwerpprincipes infographic
- Reflectie

Inleiding

Met dit materiaal toon ik aan dat ik de leeruitkomsten (LUK) 1.2 en 1.3 beheers. Ook heb ik bij het verwerken van datapunt 1D gelet op de feedback die ik heb ontvangen op Datapunt 1A en 1B.

Ontvangen feedback op datapunt 1B: *Probeer feedback op te halen bij domeindocenten (kenners van ontwerp). Probeer ook aan te geven binnen het programma welke tools er worden toegepast en wat ik geleerd heb van een programma of nog tegen aan loop.*

Tijdens het werken aan dit datapunt heb ik hier extra opgelet en de feedback toegepast.

LUK: 1.2 en 1.3

- Ik beheers de leeruitkomst 1.2 omdat ik de geleerde ontwerpprincipes toegepast heb in mijn eigen ontwerpen: zie “Toepassing Ontwerpprincipes Campagne Poster” en “Toepassing Ontwerpprincipes Infographic”. Daarnaast herken ik ook de ontwerpprincipes terug in de werken van mijn medestudenten tijdens het feedback geven.
- Ik beheers de leeruitkomst 1.3 omdat ik duidelijk aan heb gegeven welke ontwerptools ik gebruik en mee geëxperimenteerd heb tijdens dit datapunt. Daarnaast beschrijf ik ook in dit document welke programma’s ik het best kan gebruiken voor het product dat ik wil ontwerpen.

Campagne poster

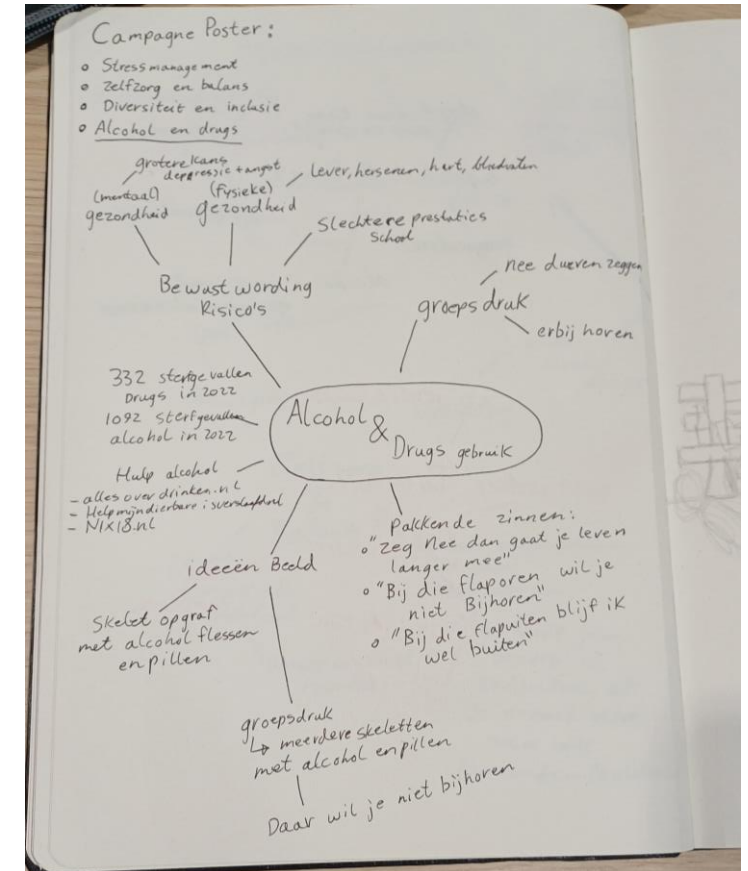
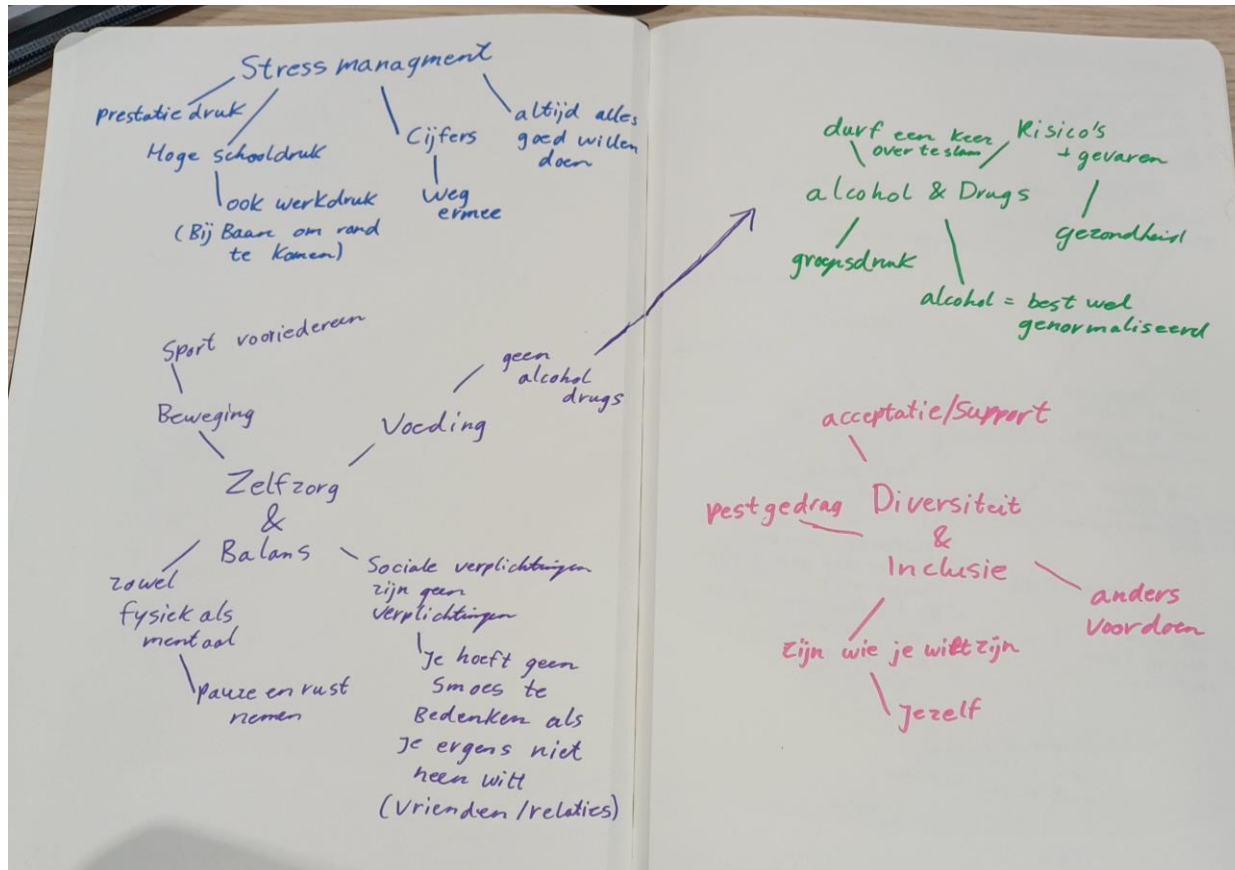


Chutima Lorngoen

Ontwerpproces campagneposter: Mindmappen

Keuzestress?!

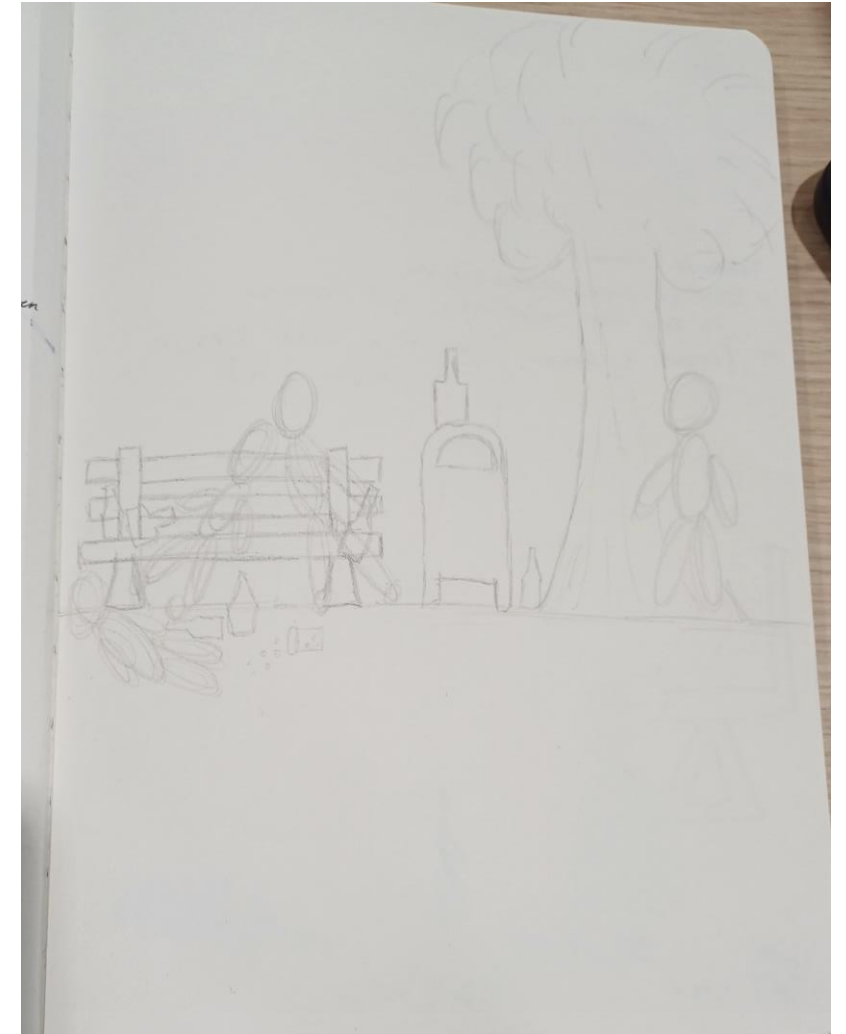
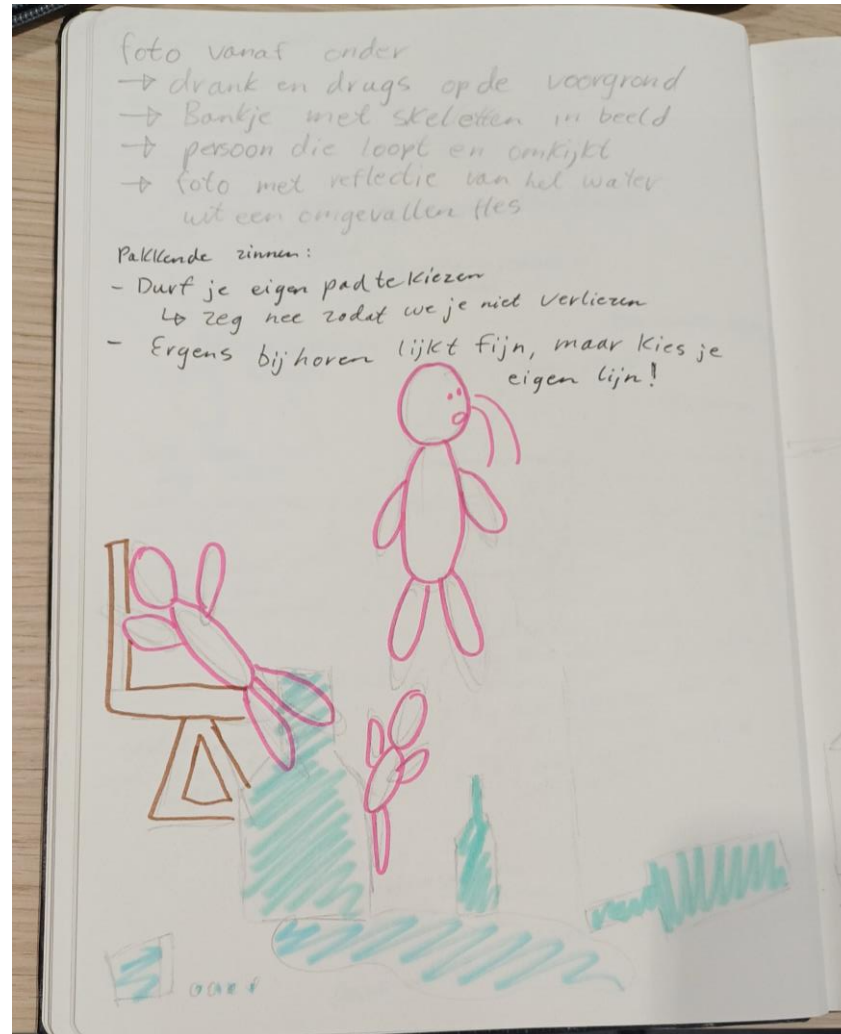
Ik heb een grote mindmap gemaakt met 4 verschillende onderwerpen omdat ik meteen al meerdere ideeën in mijn hoofd had en daarom geen keuze kon maken.



Uiteindelijk had ik bij Alcohol & Drugs het meeste bedacht en werd ik hier al heel snel erg enthousiast over.

Ontwerpproces campagneposter: Schetsen en brainstormen

Doel: Brainstormen over een pakkende zin die ook blijft hangen.
+ Een beeld creëren van de boodschap die ik wil overbrengen.



Ontwerpproces campagneposter: Schetsen

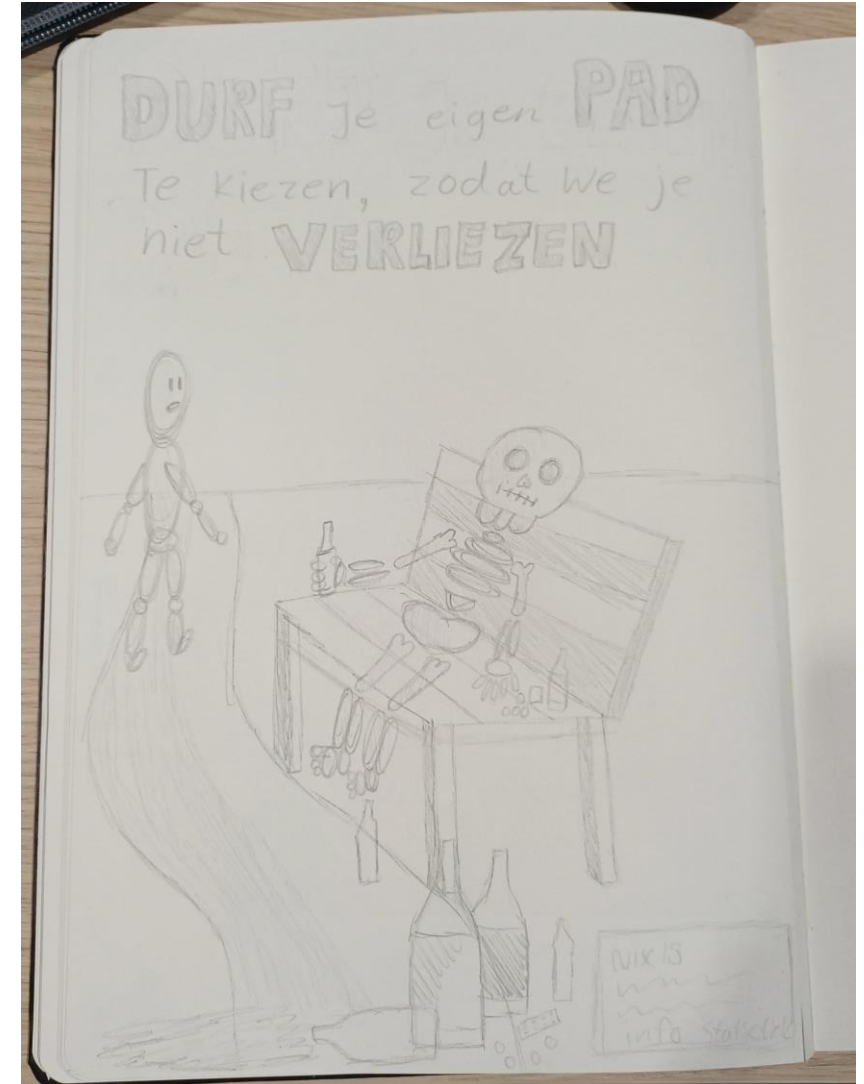
Na het bedenken van een pakkende zin wilde ik meteen een sterk beeld erbij schetsen.

Ik wil me richten op groepsdruk onder alcohol en drugs gebruik vandaar de tekst: “Durf je eigen pad te kiezen, zodat wij je niet verliezen.”. Hiermee wil ik de boodschap over brengen dat je ook best “nee” mag zeggen en dat je vooral je eigen keuzes moet maken.

Het beeld:

Hang jongeren in de vorm van skeletten zitten op de bank te drinken. Een “normale” jongen loopt langs en kijkt om, ogen gericht op alcohol en dat bankje.

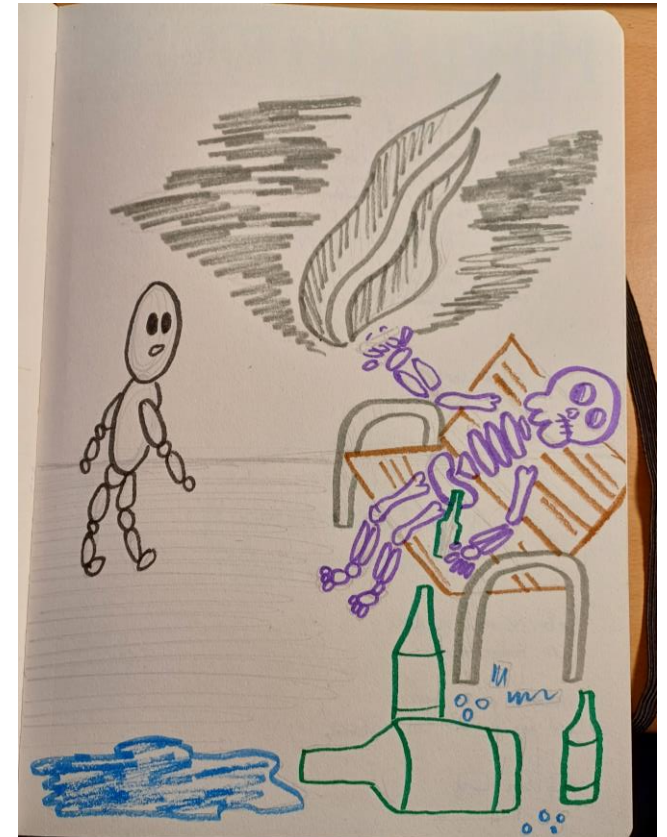
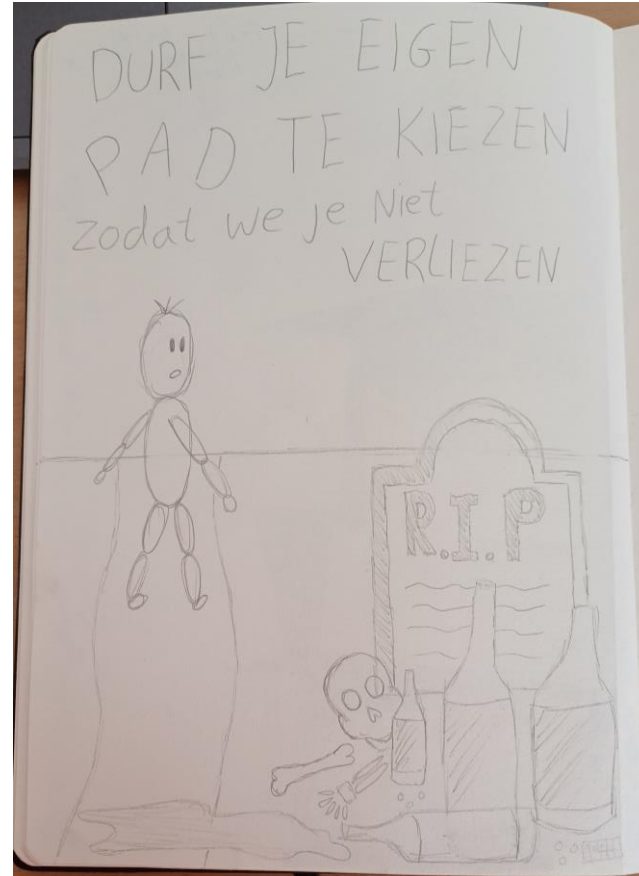
De “normale” jongen loopt door want hij kiest zijn eigen pad omdat hij denkt aan de gevaarlijke gevolgen van alcohol en drugs.



Ontwerpproces campagneposter: Schetsen

Er sprong ook een idee in mijn hoofd om het beeld net wat heftiger te maken waardoor de boodschap misschien wat sterker over zou komen. Dat idee was namelijk een grafsteen in beeld brengen waarbij allemaal flessen alcohol in beeld staan.

Dit heb ik uiteindelijk niet uitgewerkt omdat het realiseren van het beeld lastiger was dan ik dacht. Je kunt namelijk niet zomaar een foto op een Kerkhof gaan maken, dit vond ik zelf een beetje respectloos en te ver gaan voor een schoolopdracht. Dus had ik dit idee al snel achter me gelaten.



Ontwerpproces campagneposter: Fotograferen



Ik heb veel verschillende foto's geschoten. Ik heb een plas water neer gegoten zodat het lijkt op omgestoten bier. Ook maak ik goed gebruik van voor- en achtergrond doordat ik het perspectief vanaf onder pak. De flessen alcohol komen mooi op de voorgrond te staan.



Ontwerpproces campagneposter



Ik heb via Photoshop de Brightness en Contrast aangepast, dit gaf al meteen een heel ander beeld. Ook besloten om het skelet als illustratie weer te geven.



Feedback campagneposter

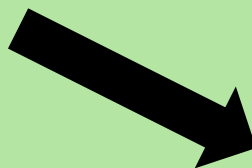
FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: *Mathanja* Naam feedbackgebruiker: *Chutima*

FEEDBACK

- Misschien de foto bewerken zodat het lijkt alsof het zich in de avond/schemer afspeelt
- Het skelet niet wit inkleuren maar alleen de omlijning zou misschien sprekender zijn, je zou dan ook een soort "glow" eraan kunnen geven dat het skelet wat meer eruit komt.
- Goed beeld, er is nagedacht over hoe de flessen staan, omgevallen Res.

Datapunt: *Campagne poster* LUK(s):



Feedbackvraag: Is de bewerking van de foto een goede toevoeging of heb jij een idee hoe ik de foto iets sprekender kan maken?

Mathanja gaf als tip om misschien een wat schemer look/avond/zwart/wit achtig te bewerken. De skeletten illustreren maar niet volledig wit inkleuren. Misschien een glow toevoegen zodat het eruit springt.



Ik heb het verwerkt door de lucht paars te maken. Het zwart/witte vond ik juist minder zeggen, de flessen vielen weg.

Feedback campagneposter



Ik ga deze feedback verwerken door veranderingen in de tekst en hierbij leesbaarheid aan te passen. En ik maak het word “verliezen” even groot als de rest.

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Zianne Naam feedbackgebruiker: Chutima

FEEDBACK

Poster: probeer nog wat te spelen met de tekst, verder komt de boodschap wel goed over!

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Felicia Naam feedbackgebruiker: Chutima

FEEDBACK

Sheet 1: Speel met kleur achtergrond op rechter pagina, ook heeft rechts veel Hoelige vormen en links niet. kan je dat 1 geheel laten maken. tot hoe je zelf en interactie medier in verwerkt heb en hoe ~~stanz~~ je de Polaroid op pagina 2 terug heb gebracht.

Poster: duidelijk verhaal en Prachtig beeld gebracht. Speel nog meer hoe je de hki weergeeft. verliezen staat alleen is groter en lijkt scheef te staan. tekst link onder heeft een moeilijk lees bare letter type.

Feedback campagneposter

Ik heb ook feedback ontvangen van Vyasa. Vyasa kon mij goed op weg helpen met de tekst, en de flessen alcohol meer in beeld laten komen. Hij attendeerde mij erop dat de tekst te dicht op de rand stond en dat ik de flessen een “glow” effect kan geven zodat de flessen meer in beeld komen. Daarnaast meer werken met contrast zodat bepaalde elementen er meer uitspringen en de boodschap duidelijker overkomt.



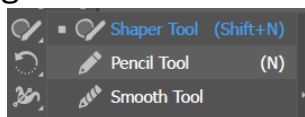
Feedback verwerking
Vyasa, Rianne en Felicia



Ontwerpproces campagneposter

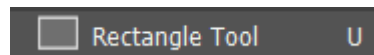
Gebruikte ontwerptools:

Ik heb **Adobe Illustrator** gebruikt om de illustraties van de skeletten te realiseren. Dit heb ik gedaan omdat Illustrator bedoeld is voor het maken van digitale illustraties en het vorm geven hiervan. Ik heb de **pencil tool** gebruikt en daarna de fill transparent gehouden en de stroke wit gemaakt.

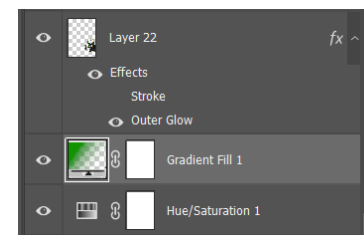


Ik heb **Adobe Photoshop** gebruikt om de gehele foto te bewerken omdat Photoshop een foto bewerk programma is. Met behulp van de **Adjustments: Hue/Saturation en Brightness/Contrast** heb ik verschillende uitgeprobeerd over de foto heen. Hierbij vond ik paars het beste passen bij het “duistere van de schemer”. Omdat tijdens schemer er vaak ook langzamerhand meer jongeren buiten hangen en drinken.

Met dit materiaal toon ik leeruitkomst 1.3 aan.



Om contrast te creëren en de tekst er meer uit te laten springen kies ik ervoor om met de **Rectangle tool** in **Photoshop** een rechthoekig groen vlak achter de eerste zin te zetten. Groen en paars geven contrast.



Vyasa heeft mij in **Photoshop** geleerd hoe ik bepaalde **effecten** kan toevoegen op een **laag**. Hier liep ik eerst tegen aan omdat ik graag de flessen extra wilde belichten dan de rest en dit lukte niet omdat die eerst de hele afbeelding meer brightness gaf. Dus toen heb ik met de **quick select tool** de flessen uitgeknipt en toen daar het **effect “Outer Glow”** op gezet. Ik heb met verschillende effecten zoals **brightness, outer glow, stroke, exposure en gradient** geëxperimenteerd om het groen van de bovenkant ook beneden terug te laten komen. Uiteindelijk heb ik een **Gradient** gebruikt. De **Stroke** heb ik uitgezet want dit gaf voor mijn gevoel geen toegevoegde waarde.

Feedback campagneposter

Ik heb feedback van Zhongha ontvangen. Hierbij attendeerde hij mij erop dat ik eventueel ook het lettertype kleiner kan maken zodat het word “Verliezen” er bij past en niet zo los van alles staat. Na dit uitgeprobeerd te hebben vond ik dit meer rust geven in een drukke poster.

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Zhongha

FEEDBACK

Sterke punten

- Sterke kleur gebruik : contrast, balans
- Duidelijk boodschap
- Positionering van objecten en persoon

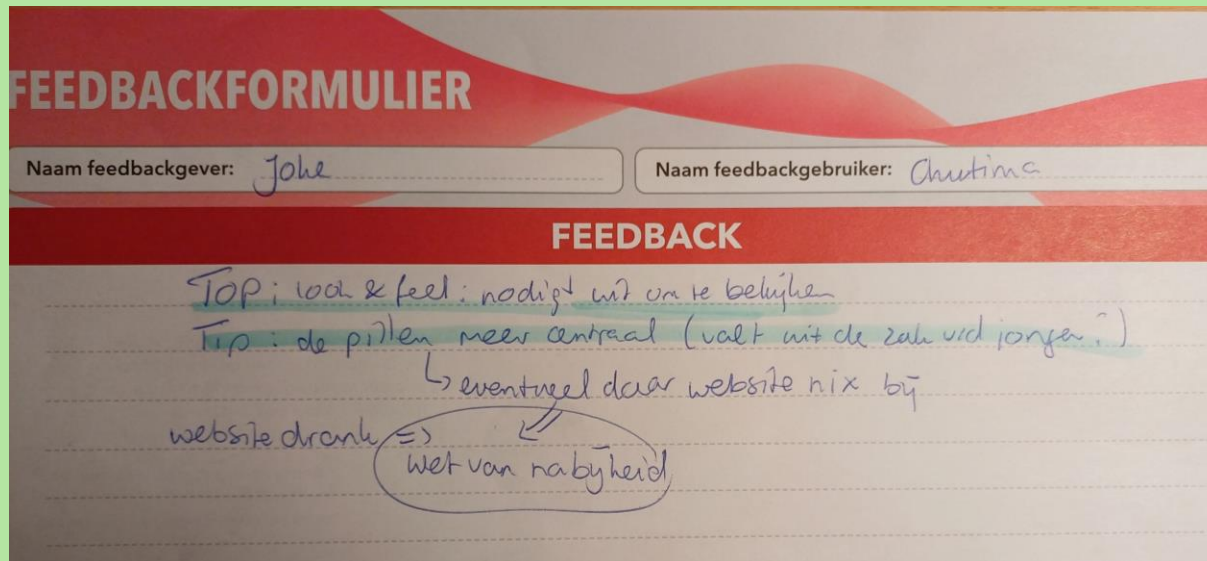
Minder sterke punten

- Positionering van de "ZODAT WIJ JE NIET VERLIEZEN". ~~Maakt het te druk~~ Misschien de lettertype iets kleiner maakt zodat de woorden achter elkaar kunnen.



Feedback campagneposter

Ik heb onderstaand feedback ontvangen van Joke. Ik heb dit uitgeprobeerd in Photoshop maar uiteindelijk niet verwerkt omdat dit niet de boodschap is die ik wil overbrengen. Ik wil niet dat het lijkt alsof de drugs uit de broekzak van de jongen valt. De jongen is om zo maar even te noemen “onschuldig” en kiest zijn eigen weg door niet mee te doen aan alcohol en drugs. De drugs is ook niet het centrale wat ik wil weergeven. Het is een bijzaak en boodschap draait om de drank.

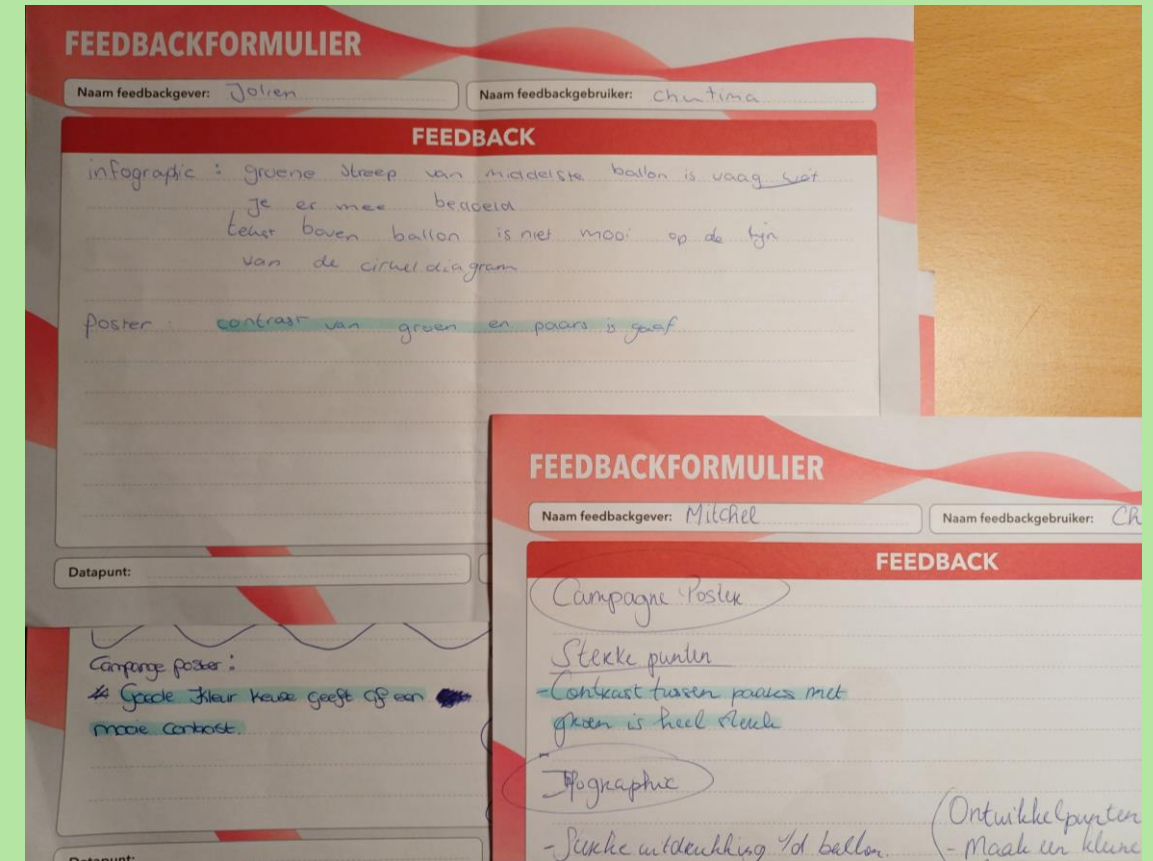


FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Joke Naam feedbackgebruiker: Chutima

FEEDBACK

Top: look & feel: nodigt uit om te beluizen
Tip: de pillen meer centraal (valt uit de zak van jongen?)
↳ eventueel daar website nix bij
website drank => wet van nabijheid



FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Jolien Naam feedbackgebruiker: Chutima

FEEDBACK

infographic: groene streep van middelste ballon is vaag wat je er mee bedoeld
leest boven ballon is niet mooi op de lijn van de cirkel diagram
poster: contrast van groen en paars is gaaf

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Mitchell Naam feedbackgebruiker: CH

FEEDBACK

Campagne poster
Sterke punten
- Contrast tussen paars met groen is heel sterk
Infographic
- Sterke uitdrukking tot ballon (Ontwikkelpunten)
- Maak een kleine

Uit bovenstaande feedback kon ik halen dat ik op het goede pad zat. Mijn boodschap kwam goed over en het paars/groen gaf een knallend effect.

Toepassing ontwerpprincipes

Ik pas **storytelling** in beeld toe door mijn boodschap over te brengen in een “verhaal”. De jongen ziet de gevolgen van alcohol en drugs, hij kiest zijn eigen pad en besluit hier niet een mee te doen.

Ik zie lichtelijk **Phatos** hierin terug komen. De geïllustreerde skeletten roepen emotie bij de kijker op, referentie naar de dood. Ook het woord “Verliezen” roept emotie op en de referentie naar de dood.

Ik maak gebruik van **retorica**. Specifiek van **Logos** en **Ethos** op deze plaats. **Logos** omdat ik feiten vertel over het aantal slachtoffers als gevolg van alcohol gebruik. Doormiddel van argumenten probeer ik de kijker te overtuigen. Daarnaast maak ik gebruik van **Ethos**, door het RIVM logo komt het geloofwaardig en betrouwbaar over. RIVM heeft namelijk een belangrijke rol in volksgezondheid.

Met dit materiaal toon ik leeruitkomst 1.2 aan

Bron: Beeldtaal (perspectieven voor makers en gebruikers) (boek, geraadpleegd 25 september 2024)

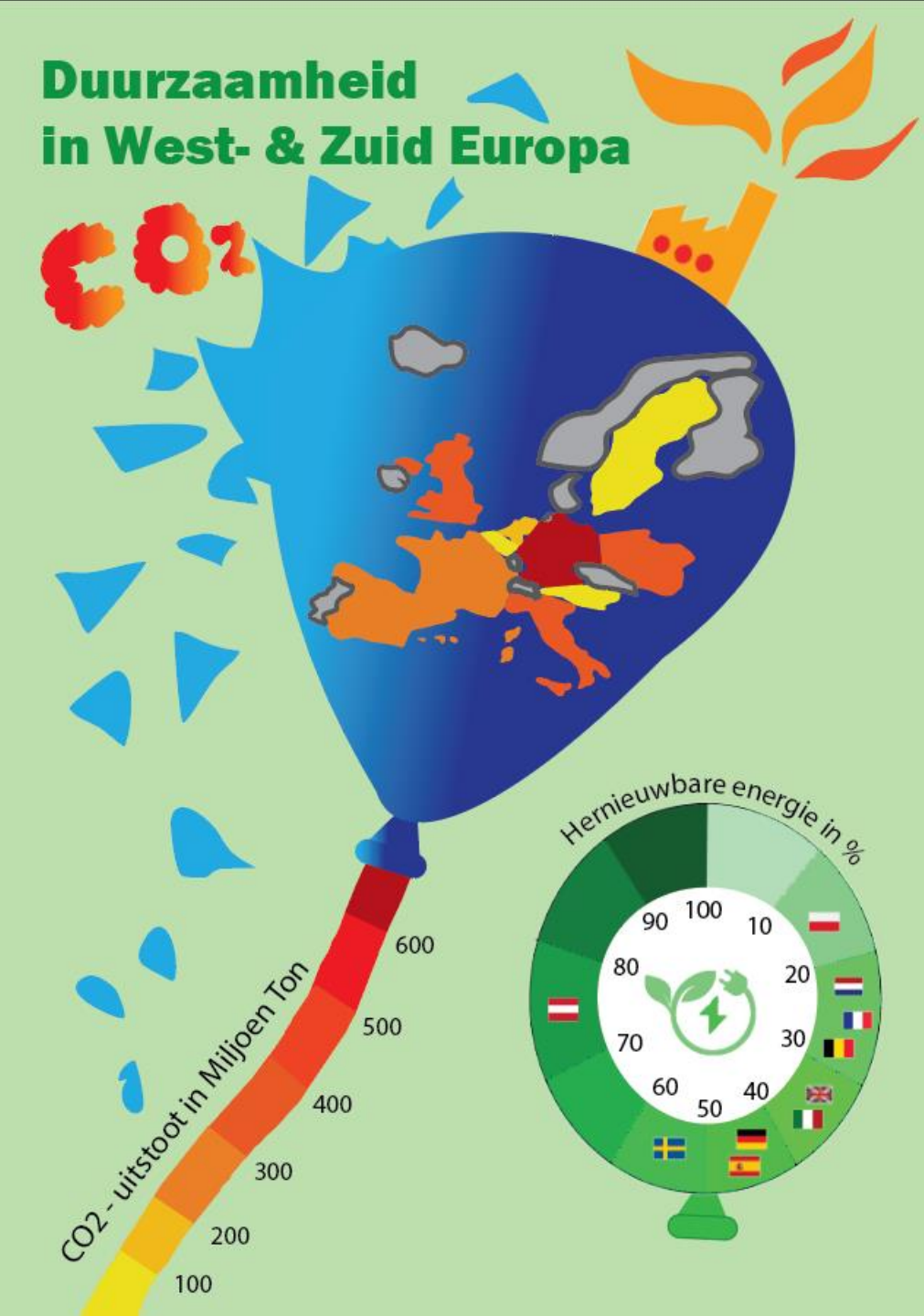


De poster is in **balans** omdat het paars van boven ook beneden terug komt. Andersom het groen van beneden komt ook boven terug. Daarnaast is het visuele gewicht links en rechts ongeveer even zwaar. Zowel links als rechts staat een wit skelet. Rechts heb je het groepje Kleine flessen terwijl links een grotere jongen staat afgebeeld.

Daarnaast zijn groen en paars **complementaire kleuren** van elkaar. Dit geeft een groot **contrast** in het beeld waardoor het beeld sterker overkomt omdat de kleuren elkaar versterken.

Hier pas ik de **Gestaltswet van Nabijheid** toe. De flessen alcohol en drugs liggen dicht bij elkaar, horen bij elkaar.

Infographic



MILIEU & DUURZAAMHEID

Infographic Data:

- CO₂-uitstoot per land (in Europa)
- Hoeveelheid afval productie en recycling percentages
- Energie verbruik en Hernieuwbare Energiebronnen
- Biodiversiteitsverlies

Verskil in grote bolletjes
= grootte/Hoeveelheid CO₂-uitstoot

flesjes/afval plastic soep

energie = ⚡

Oceaan

Landkaart Europa

Biodiversiteitsverlies

planten/dieren

visuele uitwerking

fabriek met wolkes uit schoorsteen

Wolkes geven per land aan hoeveel CO₂-uitstoot

Vlag Van Land

fabriek

afval productie wolkes

grootte

MILIEU & DUURZAAMHEID

Gevolg

Witstoot in Europa

Per land in Europa

CO₂

Actual productie per land eu.

Recyclen van plastic, glas, kleding, grondstoffen

SAVE THE SEA

Recyclen van plastic, glas, kleding, grondstoffen

Actual productie per land eu.

Witstoot in Europa

Per land in Europa

CO₂

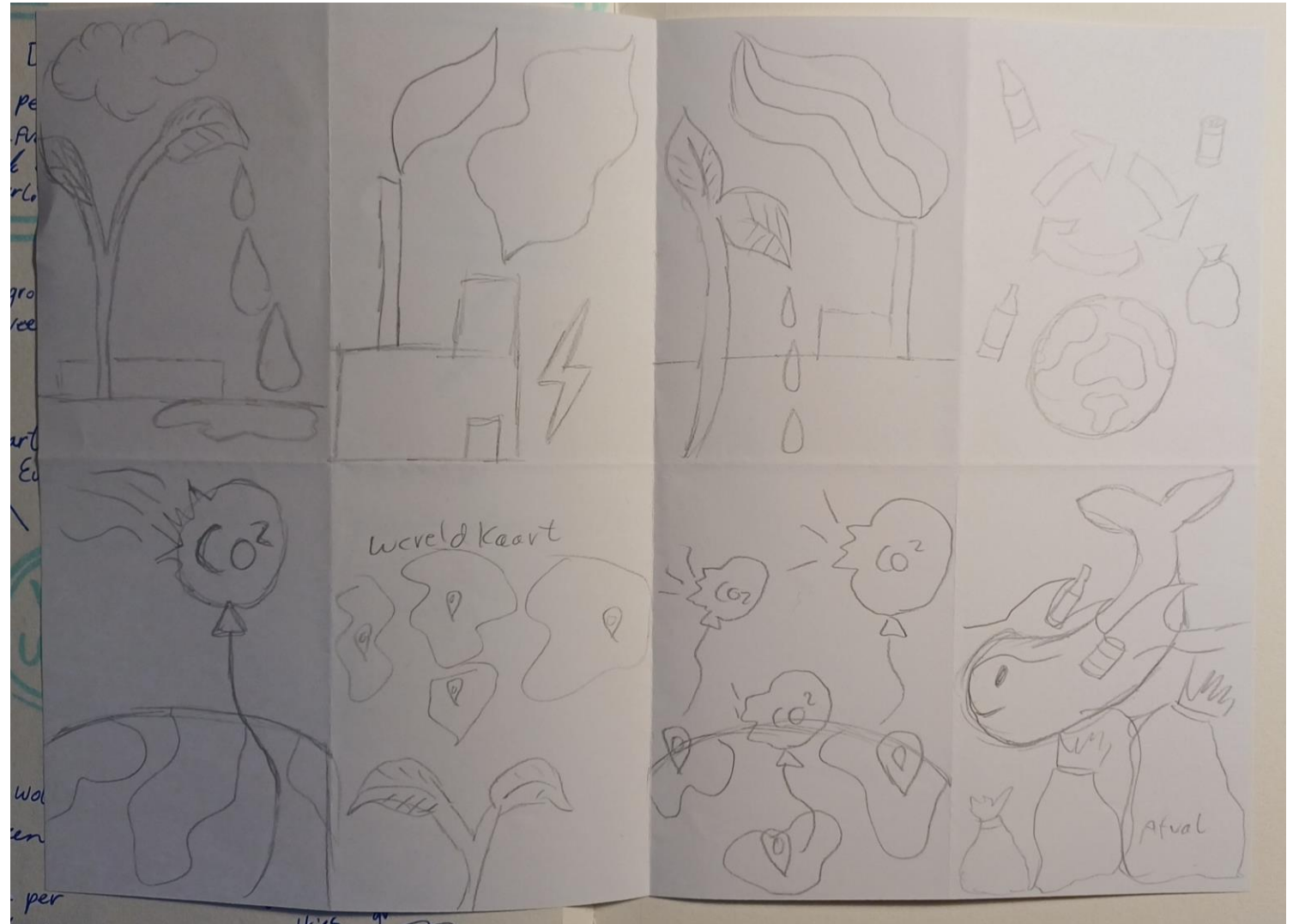
Gevolg

MILIEU & DUURZAAMHEID

Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.com/>

Ontwerpproces Infographic: Crazy 8

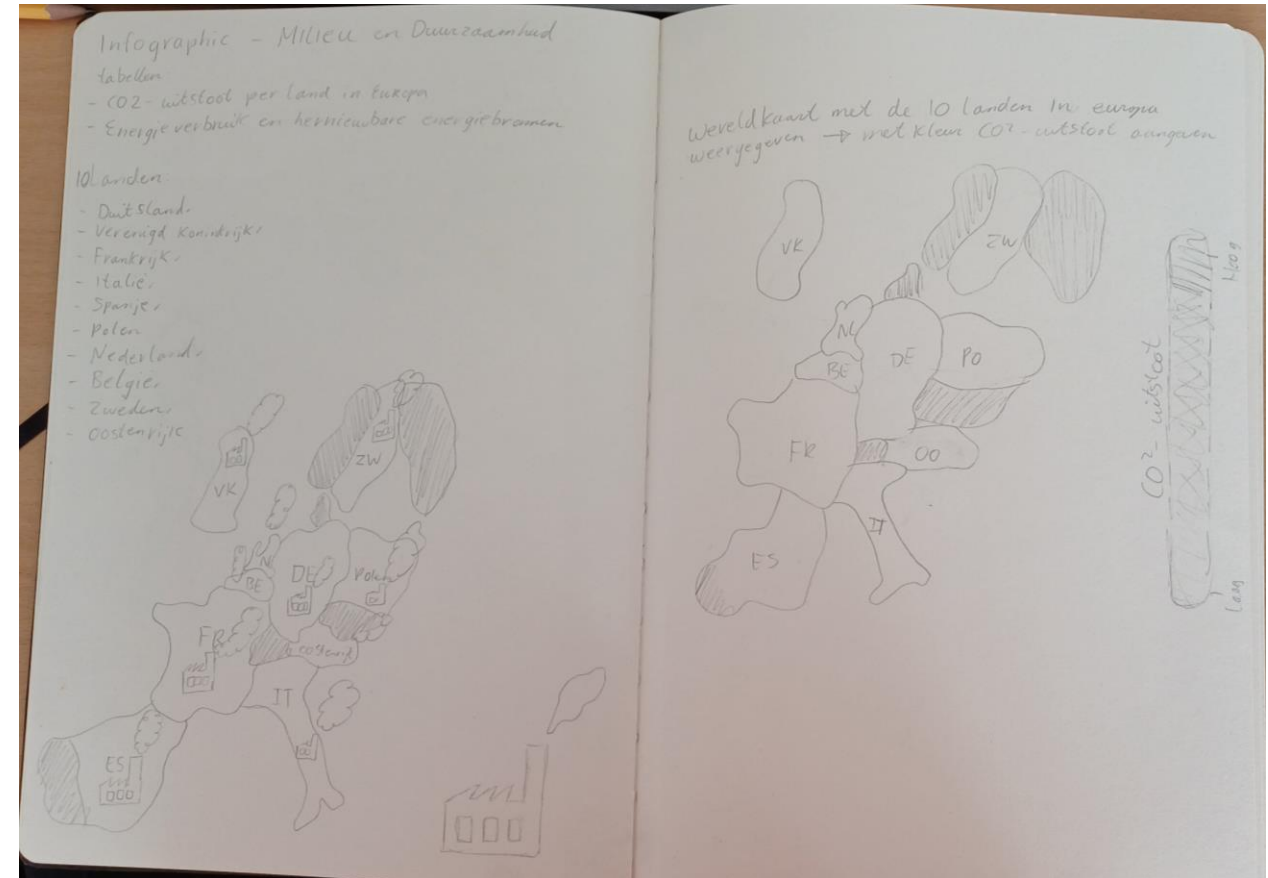
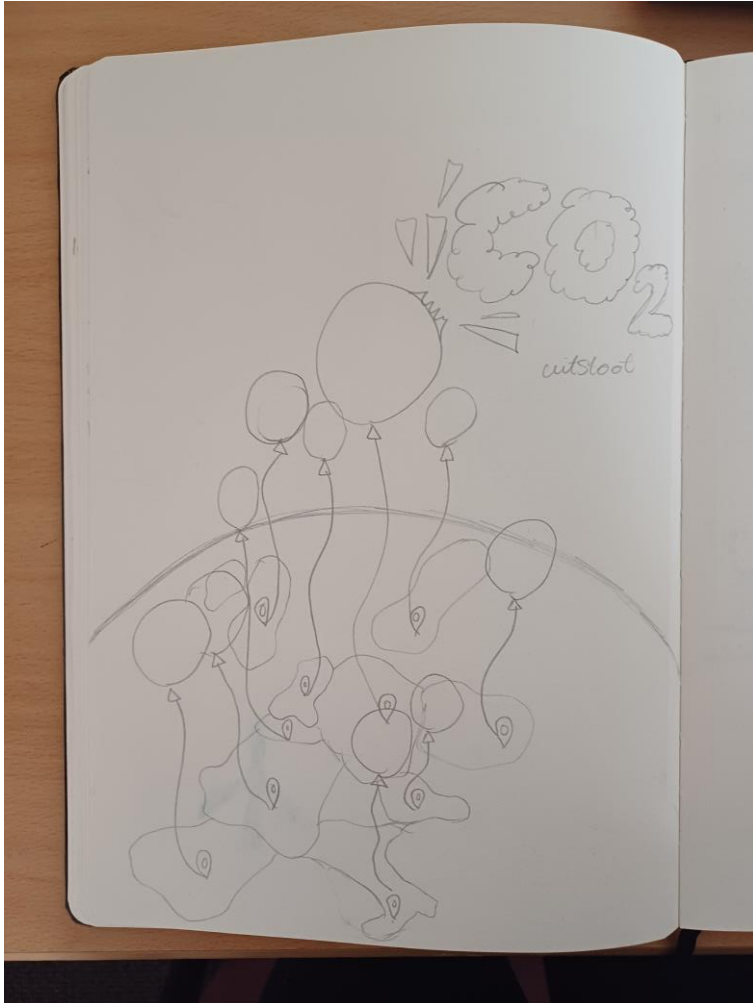
In de les bij Martine heb ik de Crazy 8 methode toegepast. Hierbij maak je in 2 minuten tijd, 8 kleine schetsen. Ik vond dit eerst best lastig maar het eindresultaat heeft me een stuk verder gebracht. Ik kende het voorheen nog niet maar dit ga ik zeker nog vaker gebruiken.



Ontwerpproces Infographic: Schetsen

Doel: Het ballon idee van de crazy 8 verder uitwerken.

Resultaat: Dit werd me te druk en onoverzichtelijk.

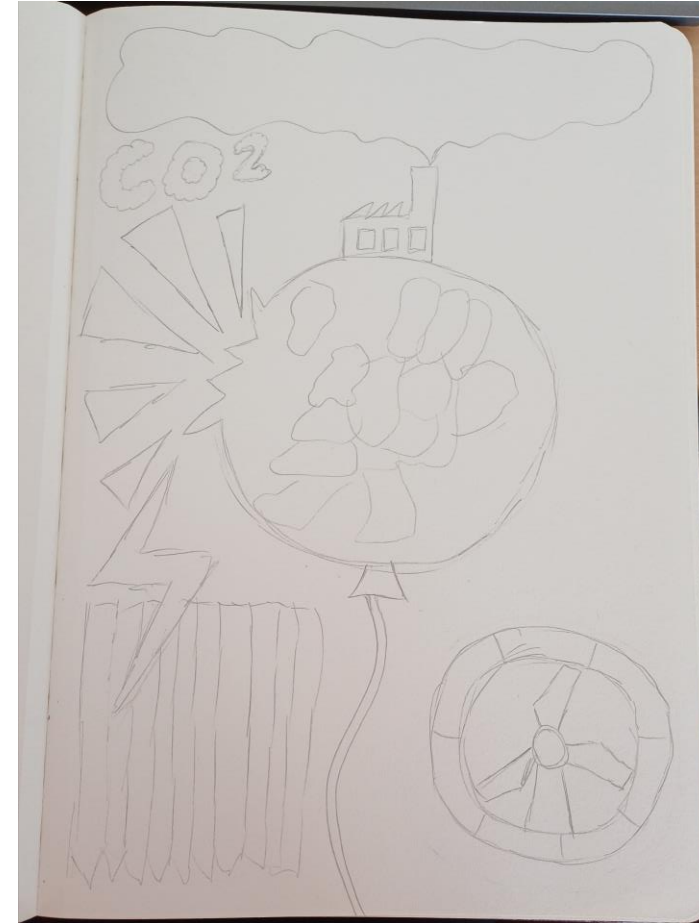
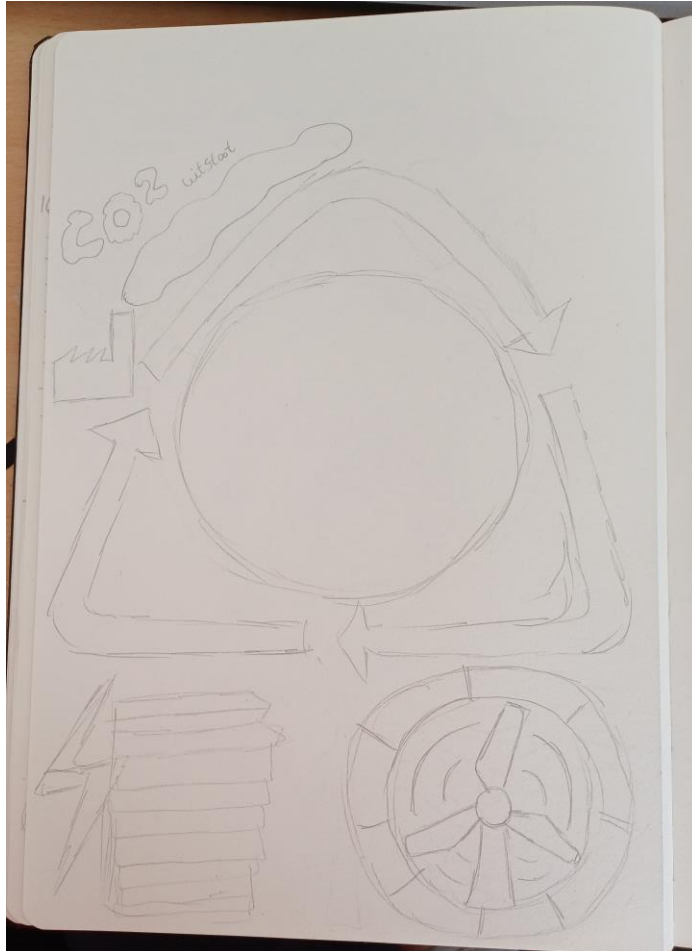


Doel: Wereldkaart idee uit de crazy 8 verder uitwerken.

Resultaat: De wereldkaart vind ik overzichtelijk aangezien de informatie gaat over landen uit Europa. Daarnaast denk ik dat ik met kleur goed de informatie kan aangeven.

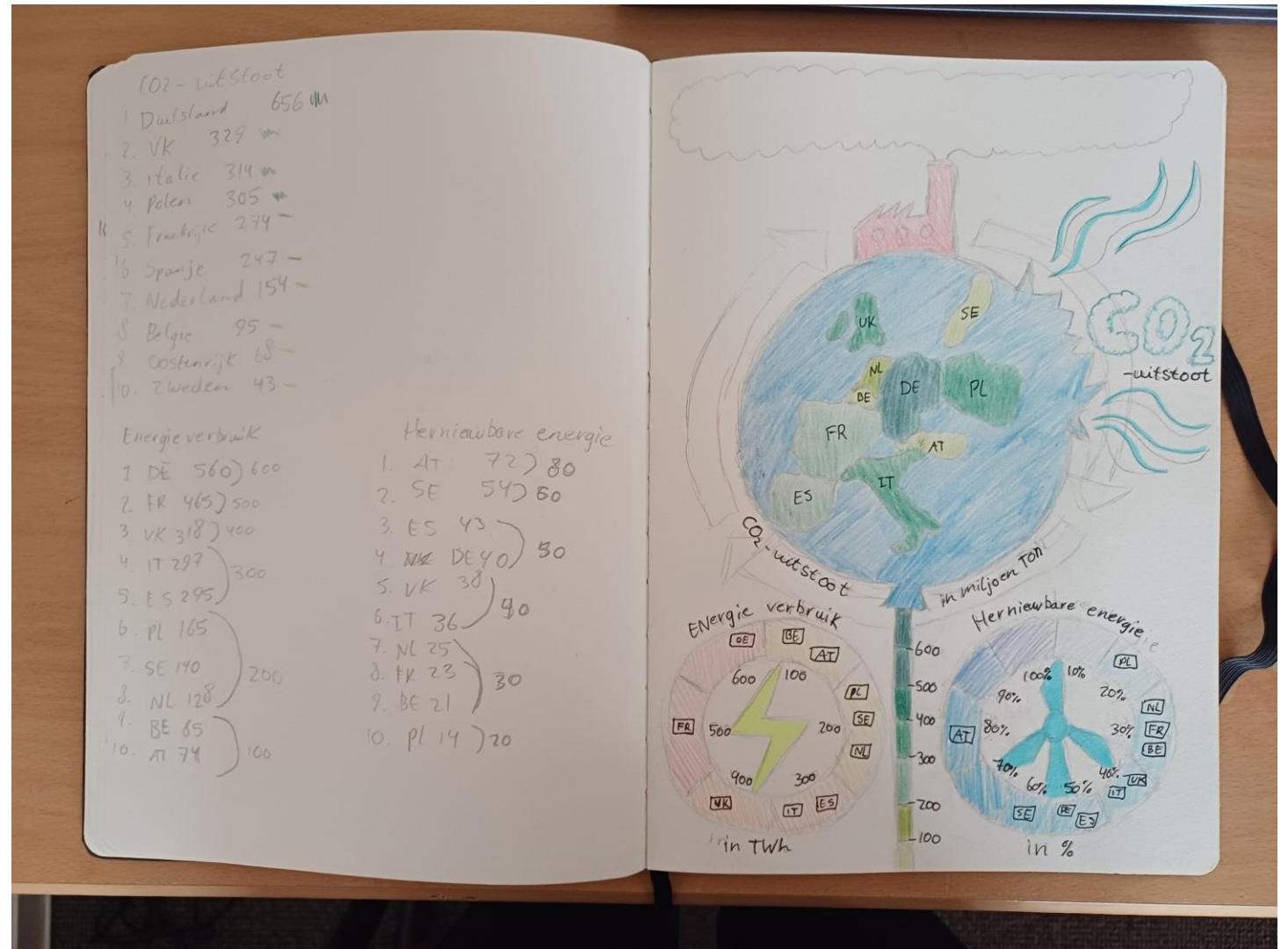
Ontwerpproces Infographic: Schetsen

Doel: Creëren van een centraal punt (wereldbol) hierbij informatie in beeld indelen en een beeld over CO2-uitstoot weergeven.

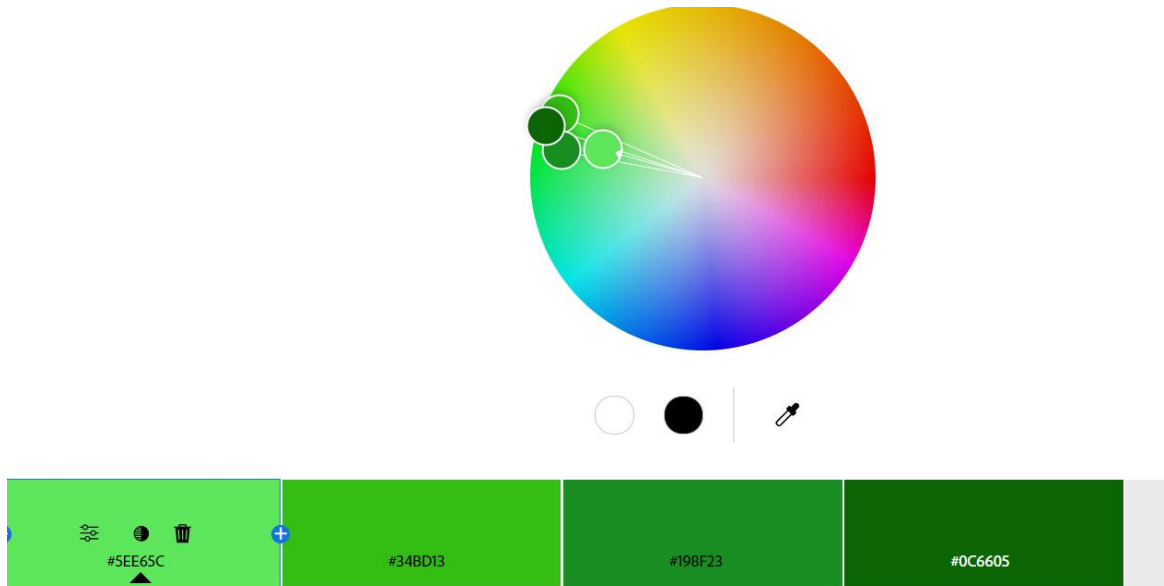


Ontwerpproces Infographic

Doel: Symmetrie en balans toevoegen in ontwerp. Het centrale punt (de ballon werelddbol). De ballon knalt uit elkaar, er komt CO2 uit. Met als boodschap dat de wereld CO2-uitstoot heeft.

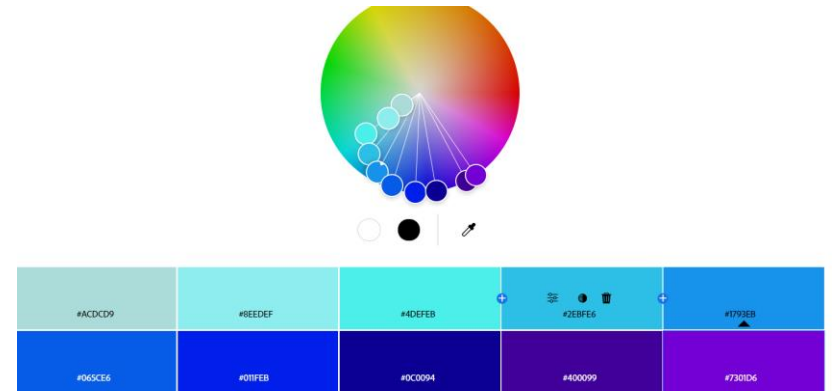


Ontwerpproces Infographic

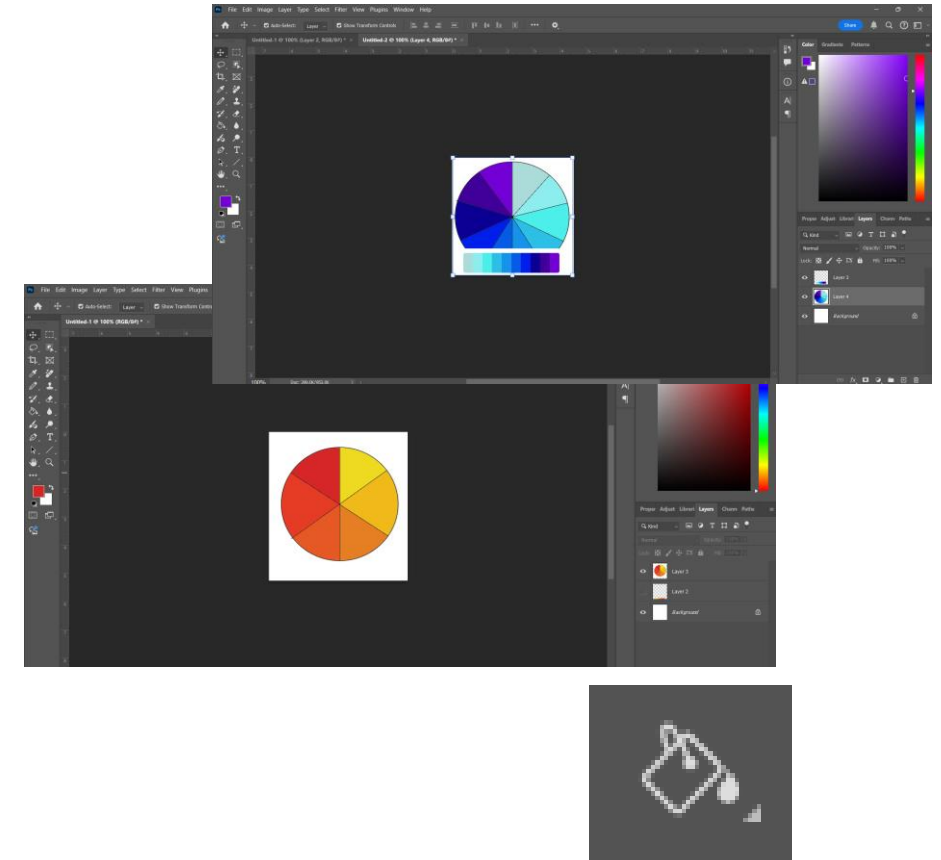
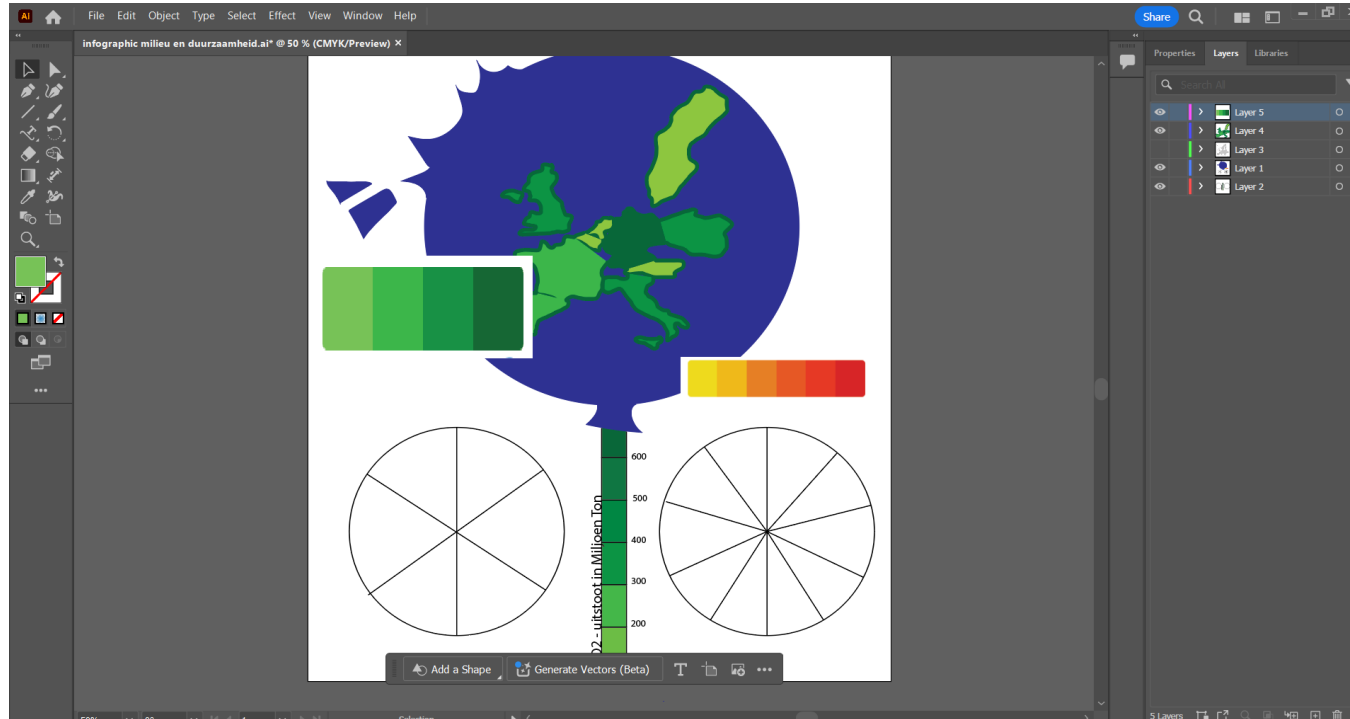


Ik heb analoge kleurpaletten samengesteld via color.adobe.com. Dit met als reden dat ik dezelfde kleur wil gaan gebruiken alleen andere tinten om zo de informatie duidelijk te maken.

*Bron: Adobe Color Wheel <https://color.adobe.com/nl/create/color-wheel>
(Geraadpleegd op 30 September 2024)*



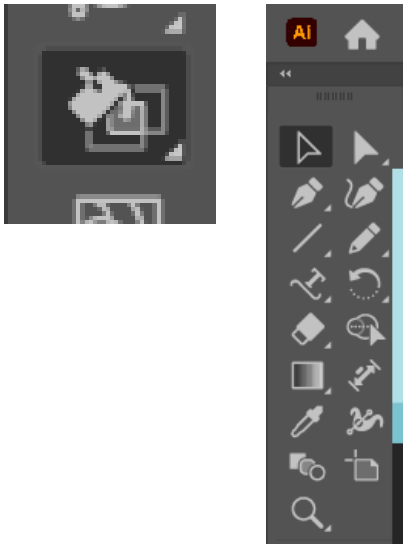
Ontwerpproces Infographic



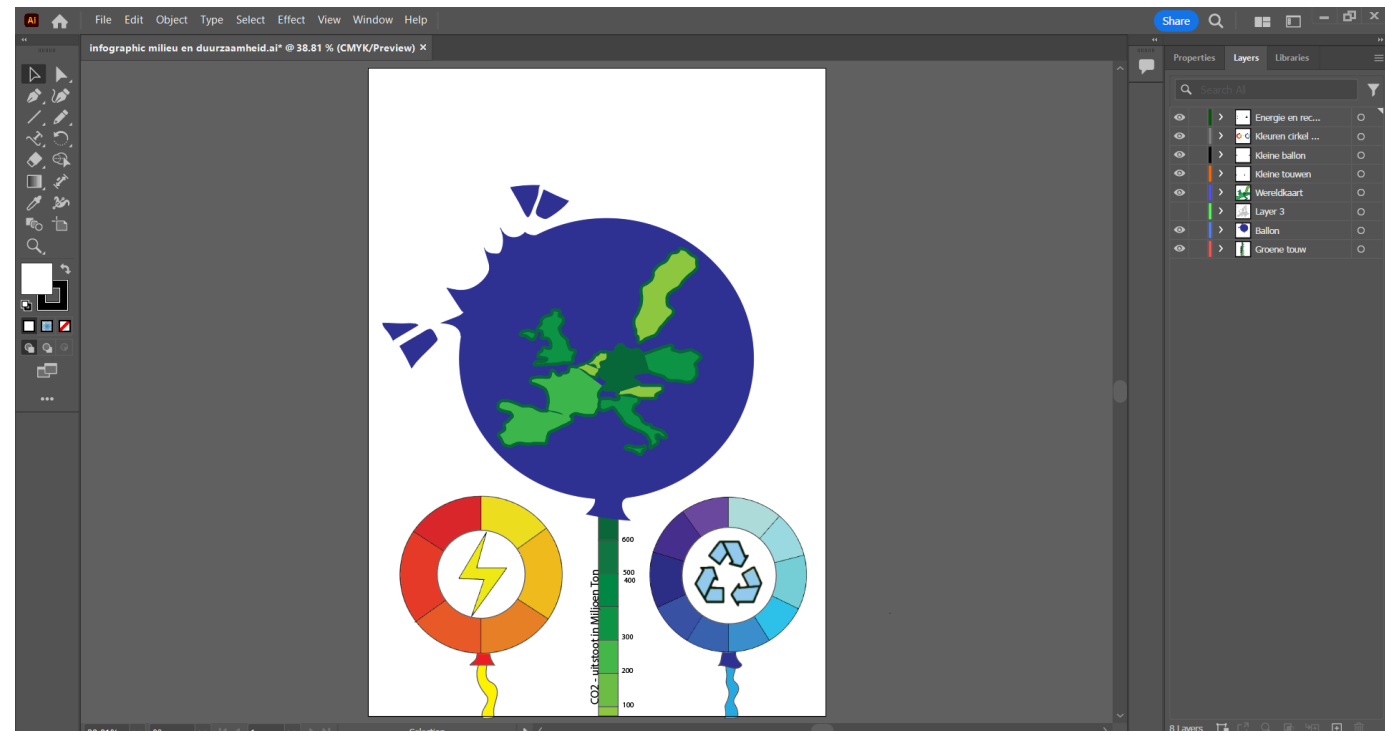
Op dit moment kwam mijn grootste irritatiepuntje. Ik kwam niet goed overweg met Adobe Illustrator omdat ik de “emmer tool” waarmee ik een heel vlak kan invullen nergens kon vinden. Na wat tutorials te kijken vond ik de emmer in illustrator nog steeds best onduidelijk. Omdat ik toch een beeld neer wilde zetten koos ik ervoor om de illustraties in illustrator te maken en dan vervolgens met de emmer tool in Photoshop de illustraties in te kleuren.

Ontwerpproces Infographic

Toch merkte ik dat het steeds switchen van illustrator naar Photoshop voor hele Kleine dingentjes echt veel werk en tijd kostte. Ik wist dat het anders kon dus ben ik toch even wat energie gaan steken in de werking van de emmer tool in illustrator. Illustrator heeft de “Live paint bucket tool”. Ik kwam erachter dat je dan het gehele object eerst selecteert en als je dan K indrukt komt de live paint bucket tool tevoorschijn. Als je dan met de live paint bucket tool over het object heen beweegt zie je precies wat je wel en niet kan inkleuren. Het kostte even wat tijd maar uiteindelijk begreep ik het een stuk beter.

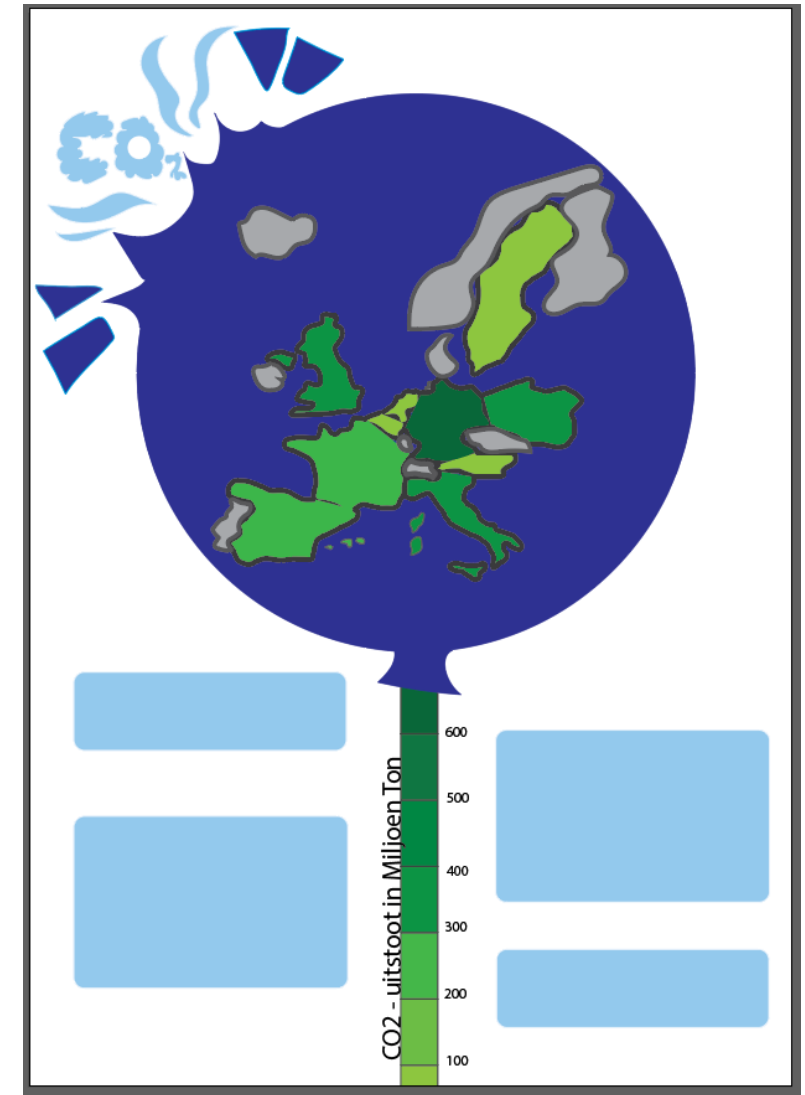
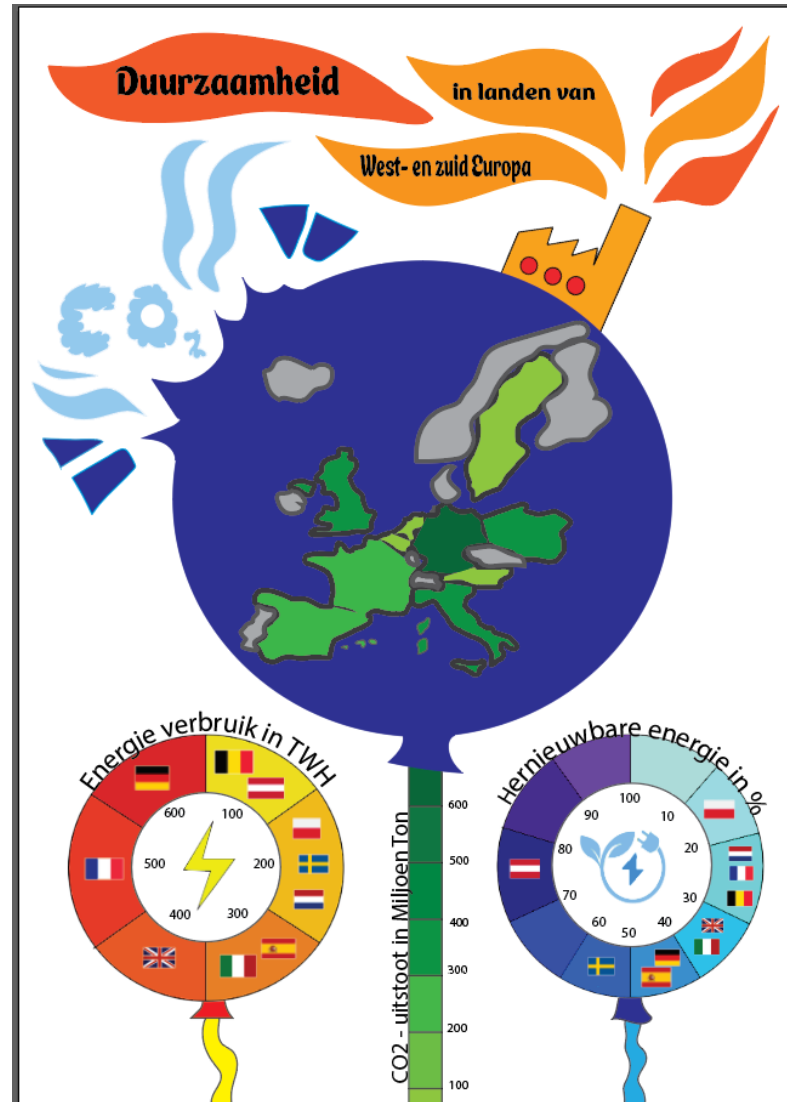


Bron: Tutorial Live paint Bucket Tool Illustrator
<https://www.youtube.com/watch?v=jBZqnBd2bkw>
(Geraadpleegd op 3 oktober 2024)



Ontwerpproces Infographic

Tijdens de Schouw op maandag heb ik feedback gevraagd op deze 2 voorlopige versies van mijn infographic. Toen de linker af was merkte ik namelijk nog veel chaos en onduidelijkheid. Daarom heb ik de rechter gemaakt waarin ik meer rust en overzicht creëer.



Feedback Infographic

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Martine (DP) Naam feedbackgebruiker: Christina

FEEDBACK

Wadden: groen landbouw → andere kleur? (geel tot rood)
↳ heeft 'duurzame' connotatie

Zwarte lijnen overal weg. maakt het minder druk + ~~het~~ heeft het beeld niet nodig.

ballon idea 'leeglopen' nog wat meer benadrukken. ^{meer knal/leeglopen} CO₂ ^{groter?} meer benadrukken ^{leuke feature}

TWT uitleggen * tekst om cirkel heen meer witruimte
misschien tekst meer condensed, beter leesbaar want minder lang.

plaatsing tekst in 'vulmen' bovenin (mangles)

achtergrond > kleur geven, licht (geen wit)

Datapunt: _____ LUK(s): _____

Feedback Martine: kies andere kleuren, groen wordt geassocieerd met goed, duurzaam. Ballon knal mag wat groter en duidelijker. Achtergrond een licht kleurtje geven. Zwarte lijnen overal weg voor een geheel.

Feedback Jochem: De aarde/ballon ziet er nog een beetje plat uit. De tekst boven de kleine cirkel ligt niet goed, moeilijk te lezen. Ook de vlaggen vallen soms weg in het rood, probeer andere kleuren.

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Jochem Naam feedbackgebruiker: Christina

FEEDBACK

Infographic
De aarde is nog een beetje plat.
De tekst bij de cirkel is slecht zichtbaar.
De grote kleur bij Frankrijk is slecht te zien en springt op.

Poster
Heel Lokaal niets meer aan doen

Datapunt: _____ LUK(s): _____

Feedback Infographic

Feedback Joke: Probeer de linker wiel eens weg te laten. De rechter heeft nog wel met duurzaamheid te maken.

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: Joke Naam feedbackgebruiker: Chutima

FEEDBACK

Top infographic: de CO₂ uitstoot en de wereldbol

Tip: laet de wielen eens weg (i.g. links) inb met DUURZAAMHEID: wel de rechter: hernieuwbare energie

Top = kleurgebruik, vlakverdeling: nodigt uit om te bestuderen

FEEDBACKFORMULIER

Naam feedbackgever: ~~Chutima~~ Rianne Naam feedbackgebruiker: ~~Rianne~~ Chutima

FEEDBACK

poster

Sterke punten:

- goede contrast tussen boven en onder
- goede nadruk op de glazen rechts onder

Ontwikkelpunten

—

Infographic

Sterke punten:	ontwikkelpunten
- duidelijke hiërarchie	- de kleuren bij de ballonnen
- goede toevoeging van het huisje en CO ₂	onderaan zijn niet heel duidelijk

Datapunt: LUK(s):

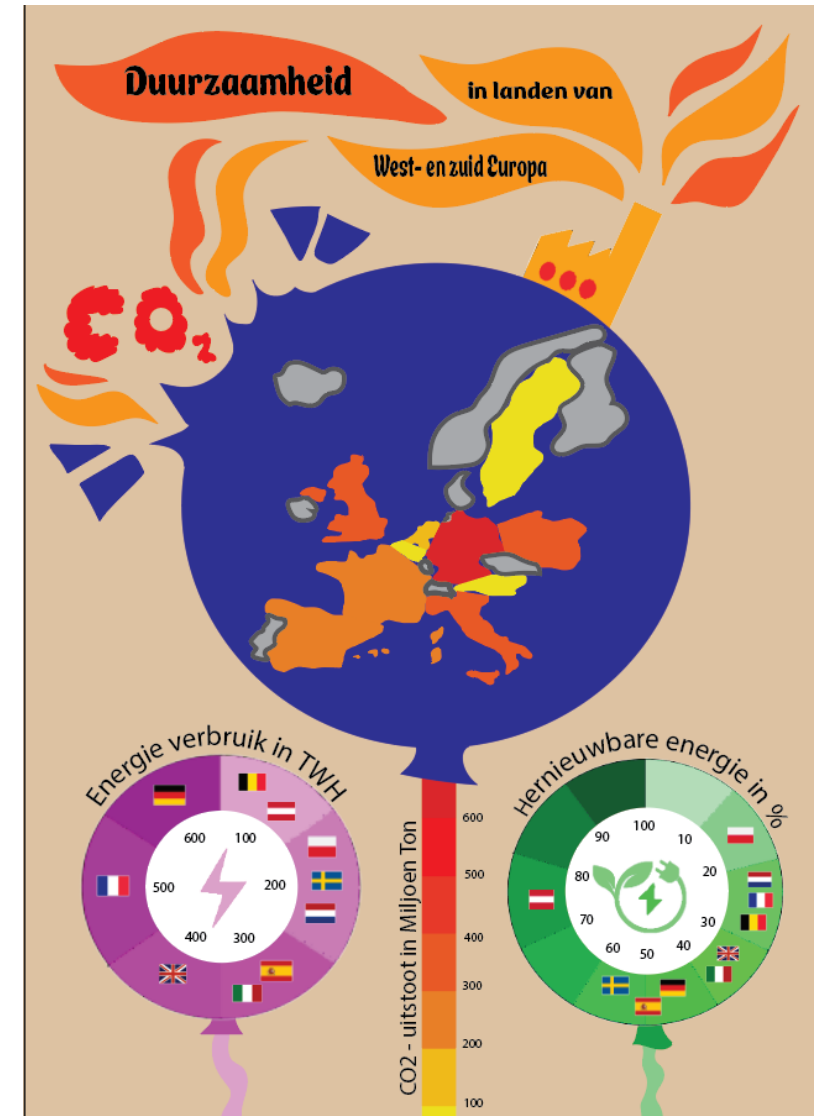
Feedback Rianne: De hiërarchie is duidelijk maar de kleuren nog niet.

Ontwerpproces Infographic

De feedback van Martine, Jochem en Rianne heb ik toegepast. Ik heb de landen op de kaart warme kleuren gegeven omdat dit een verwijzing heeft naar de opwarming van de aarde. Hoe meer CO₂-uitstoot hoe meer opwarming. Daarnaast heb ik de ballon over hernieuwbare energie groen gemaakt, referentie naar duurzaamheid. De tekst staat ook beter op de ballon, het is nu leesbaarder.

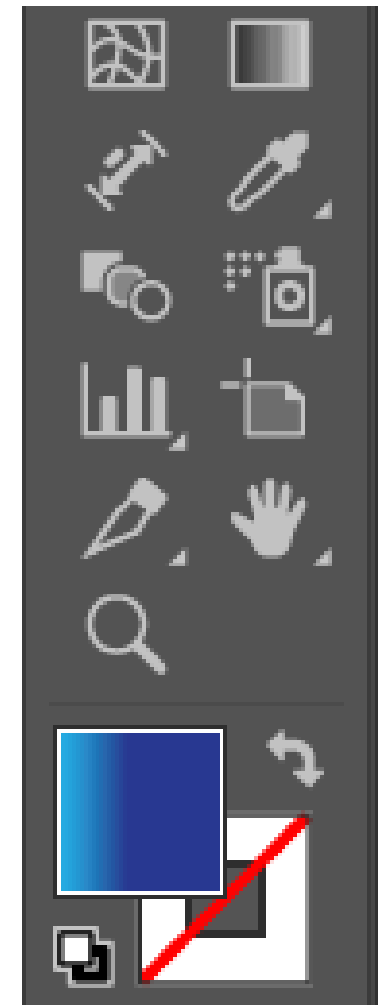
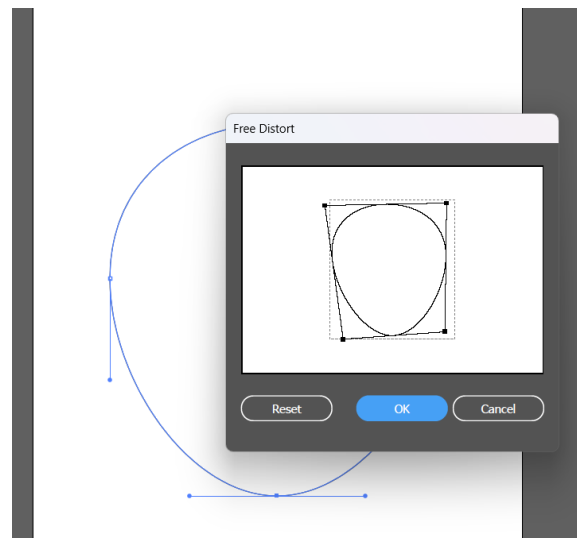
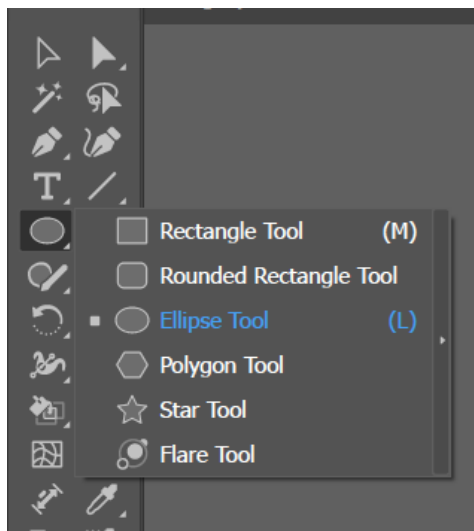
Over de paarse ballon en de achtergrondkleur ben ik nog niet helemaal tevreden. Ook heb ik de feedback van Joke hier nog niet toegepast omdat ik denk dat ik de symmetrie en orde verlies als ik de linker ballon weg laat.

Daarnaast wil ik nog experimenteren hoe ik de knal van de ballon er beter uit kan laten komen.



Ontwerpproces Infographic

Ik ben opnieuw begonnen met het realiseren van een ballon. Hiermee hoop ik een betere knal/ballon te bereiken. Ik gebruik het programma **Adobe Illustrator** omdat mijn infographic geïllustreerd is en dit programma goed in gebruik is voor geïllustreerde poster ontwerpen.



Ik heb als eerst met de **Ellipse Tool** een cirkel gemaakt. Ik kon eerst geen driehoek vinden voor het ballontuitje maar uiteindelijk ben ik erachter gekomen dat ik een driehoek vorm kan met met de **Star Tool**.

Met dit materiaal toon ik leeruitkomst 1.3 aan.

Daarna heb ik met **free Distort** de cirkel een ballon vorm gegeven.

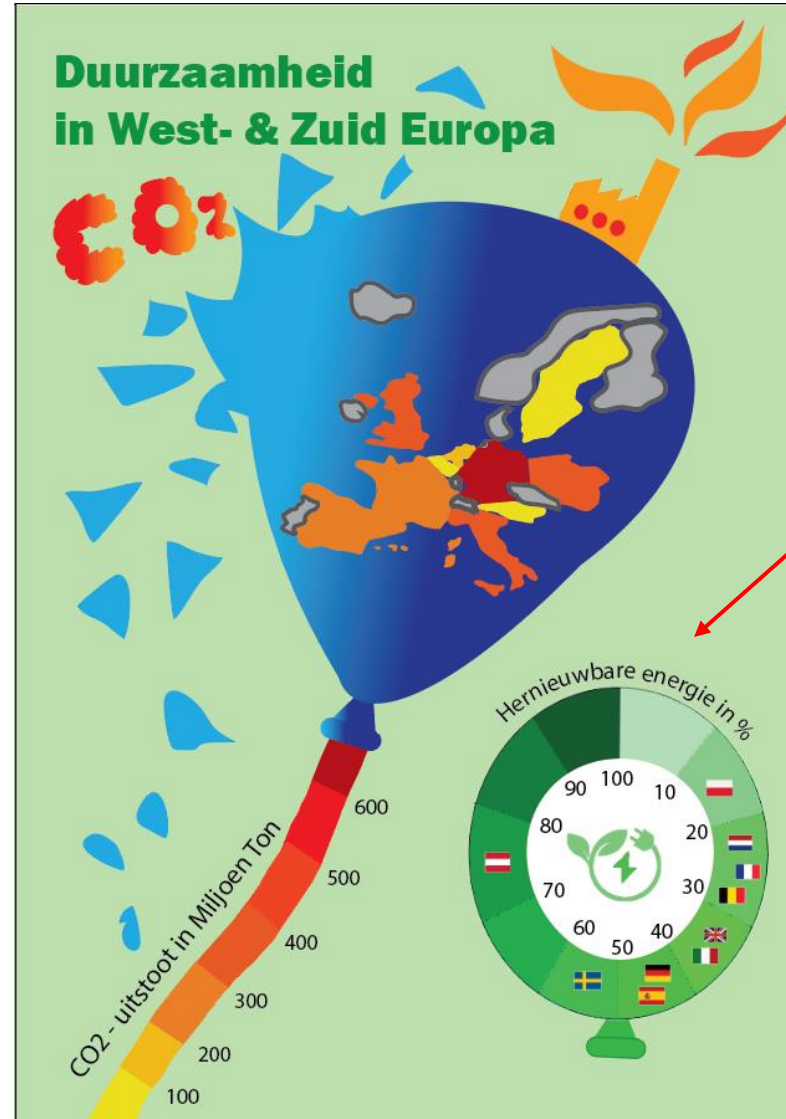
Ik heb geëxperimenteerd hoe ik de ballon het beste kon opvullen. Een gewone effen opvulling zou namelijk weer een plat beeld geven. Ik heb de ontwerptool **Blend** en **Mesh** uitgetprobeerd. Uiteindelijk heb ik de **Gradient Tool** gebruikt om de ballon minder plat te maken.

Ontwerpproces Infographic

Ik heb de feedback van Joke toegepast door toch 1 wiel weg te halen. Hierdoor was ik wel de symmetrie in het ontwerp kwijt. Ik merkte wel doordat het juist zo asymmetrisch is wordt de aandacht van de kijkers iets meer naar het beeld getrokken.

De knal van de ballon heb ik ook iets groter gemaakt, zoals Martine had geadviseerd.

En de ballon heb ik iets meer diepte proberen te geven zodat hij minder plat oogt zoals Jochem adviseerde.



Met de **Type on a Path** tool heb ik de tekst boven de cirkeldiagram van hernieuwbare energie geplaatst.



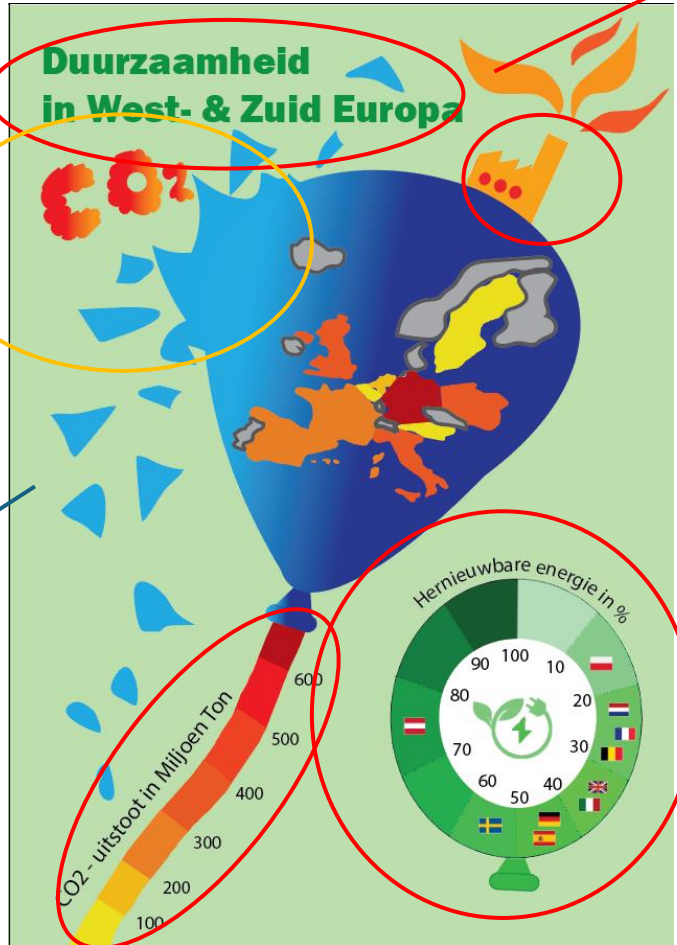
Toepassing ontwerpprincipes

Ik heb in mijn infographic **storytelling** toegepast. Ik gebruik een verhaal in mijn beeld om de boodschap over te brengen. Hierbij speelt de knallende ballon een grote rol. De grote ballon stelt de aarde voor die open knalt, er komt CO2 uit. Dit refereert weer met het CO2-uitstoot en de opwarming van de aarde. De aarde “ontploft” van de CO2 als het ware.

Het oog valt meteen op de ballon, dit geeft weer een duidelijk **hiërarchie** weer. De ballons staat groot centraal, hier valt het oog als eerst op. Daarna valt de CO2 knal van de ballon op. Het oog volgt het pad van blauwe stukjes naar beneden en volgt daarna de geel/rode lijn omhoog. Hierdoor maak ik gebruik van **de Gestaltswet van continuïteit**, waarbij het oog paden en lijnen volgt.

Met dit materiaal toon ik leeruitkomst 1.2 aan.

Bron: Beeldtaal (perspectieven voor makers en gebruikers)
(boek, geraadpleegd 25 september 2024)



Ik heb **asymmetrische balans** toegepast. De groene titel staat in balans met de groene Kleine ballon. Het rode fabriekje en CO2 wolk staat ook weer in balans met het rode touw aan de ballon. Hiermee is het visuele gewicht verdeeld.

Ik maak gebruik van **semiotiek** door tekens toe te voegen aan mijn beeld om de betekenis te versterken/verduidelijken. Het oranje gebouw rechts boven staat bekend om een industrieterrein/fabriek. Op een industrie terrein zie je fabrieken, dus is dit onder te verdelen in **iconen** omdat dit direct het gene wat gerepresenteerd wordt laat zien. Het teken voor hernieuwbare energie is daarentegen een **symbool**. Wij hebben afgesproken dat het blaadje staat voor duurzaamheid, en dat deze combi van een stekker, en bliksem staat voor hernieuwbare energie.

Door het rood en groen gebruik ontstaat er een groot **contrast** omdat rood en groen complementaire kleuren zijn.

Reflectie

Wat ging goed?

- Het experimenteren met verschillende tools binnen Adobe Illustrator en Adobe Photoshop vond ik erg goed gaan.
- Ik heb een nieuwe brainstorm techniek geleerd, namelijk de crazy 8 dat mij erg op weg heeft geholpen. Hier ga ik zeker nog vaker gebruik van maken.
- Op een kritische manier samen met anderen kijken naar mijn ontwerp en feedback van anderen toepassen.

Wat kan beter?

- Ik merk dat mijn basis bij Photoshop er wel ligt en dat ik best prima overweg kan met Photoshop. Alleen bij Illustrator mag dit echt nog wel verbeterd worden. Kleine illustraties maken lukt zeker maar toen ik de hele infographic in illustrator ging maken vond ik het uitvogelen van het programma nog best lastig.
- Zelf vond ik de infographic de moeilijkste opdracht tot nu toe, ik denk dat ik hier veel van heb geleerd maar dat data verwerking nog beter kan.

Bronnenlijst

- I. Beeldtaal (perspectieven voor makers en gebruikers) :Jos van den Broek, Willem Koetsenruijter, Jaap de Jong, Laetitia Smit: 3^e druk 2019 (boek, geraadpleegd 25 september 2024)
- II. Graphic Design The New Basics: Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips: Tweede editie, 2015 (Boek geraadpleegd 25 september 2024)
- III. <https://color.adobe.com/nl/create/color-wheel> (geraadpleegd op 30 September 2024)
- IV. *Tutorial Live paint Bucket Tool Illustrator* <https://www.youtube.com/watch?v=jBZqnBd2bkw> (Geraadpleegd op 3 oktober 2024)